

## 消費税転嫁対策アンケート

化成品工業協会

経済産業省より、消費税増税に伴う各社の対応状況の確認依頼が化成協に来ております。つきましては、ご多忙中申し訳ございませんが、以下の内容のご回答の上、**4月18日(金)までに**、以下の化成協原田宛てに送付(メールまたは FAX)いただきたく、よろしくお願いいたします。

宛先)化成品工業協会 管理部 原田

e-mail: [harada@kaseikyo.jp](mailto:harada@kaseikyo.jp) FAX: 03-3589-4236

以下について、選択または記述でご回答ください。

Q1:御社は主に BtoB ですか、BtoC ですか？	A1: BtoB or BtoC
Q2:消費税率引き上げ分を、価格に転嫁できましたか？	A2: Yes or No
Q2 が Yes の場合 Q3 へ、No の場合 Q6 へ	
Q2 で Yes の場合： Q3:具体的にどのように対応されましたか？ 例えば、顧客との協議、転嫁カルテルの利用等	A3:
Q2 で Yes の場合： Q4:税抜き価格は引き上げましたか、それとも税抜き価格は据え置きで、消費税分のみ増額しましたか？	A4: 引き上げ or 据え置き
Q2 で Yes, Q3 で引き上げの場合： Q5:引き上げた理由は何ですか？ 例:原料高騰、需給バランス変化、経営環境の変化等	A5:
Q2 で No の場合： Q6:転嫁拒否行為(買ったとき、減額、本体価格での交渉拒否、報復行為等)はありましたか？	A6: Yes or No
Q2 で No, Q6 で Yes の場合： Q7:それは具体的にどの転嫁拒否行為ですか？	A7:
Q2 で No, Q6 で No の場合： Q8:価格転嫁しなかった理由は何ですか？ 例えば、一律、または特定の商品についてコスト削減の実施、販売価格の見直し等で増税後の税込価格を据え置く等	A8:

ご協力ありがとうございました。

以上